

Ovo je pregled DELA TEKSTA rada na temu "Tržište - Pojam, uloga, funkcije, tipovi tržišta ". Rad ima 30 strana. Ovde je prikazano oko 500 reči izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo DEO TEKSTA izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti.

Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati ovde.

DIPLOMSKI RAD

OSNOVI EKONOMIJE

Tema:

T R Ž I Š T E

- Pojam, uloga, funkcije, tipovi tržišta -

SADRŽAJ

1. U VO D

Tržište predstavlja jednu od osnovnih elemenata tržišne privrede. Samim tim ono predstavlja istorijsku kategoriju, budući da je u pogledu nastanka i trajanja ograničeno na postojanje robno-novčanih odnosa. Tržište je nastalo na određenom stupnju razvoja ljudskog društva, proizvodnih snaga i društvene podele rada kao uslov i potreba za regulisanje i koordinisanje proizvodnje, raspodele, razmene i potrošnje, putem kojih se formira i ispoljava.

Pod pojmom tržišta podrazumevamo određeni prostor, lokaciju na kojem se u određeno vreme vreme sučeljavaju ponuda i tražnja različitih roba i usluga, po različitim cenama koje se tu formiraju. Koncentracija ponude i tražnje na određenim prostorima ili mestima omogućava njihovo delovanje iz koga rezultira formiranje cena, odnosno dolazi do razmene, (roba za novac, usluga za novac, roba za robu...)

Pojam tržišta može se rasgraničiti na pojam tržišta u užem i pojam tržišta u širem smislu. Pod tržištem u užem smislu podrazumevaju se mesta gde se organizovano susreću ponuda i tražnja (pijace, berze, sajmovi, aukcije, prodavnice).

U širem smislu pod tržištem podrazumevamo prostore, na kojim se realizuju apstraktni oblik ponude i tražnje.

2. POJAM, ULOGA I ELEMENTI TRŽIŠTA

2.1. Definicija tržišta

Tržište možemo definisati kao bilo koji prostor, mesto ili područje, materijalno ili nematerijalno (virtuelni - internet) na kojem se u određeno vreme sučeljavaju ponuda i tražnja različitih roba i usluga, po različitim cenama koje se iz tih odnosa formiraju. Krajnji cilj tržišta je da omogući prodaju i kupovinu roba i usluga koje se pojavljuju na njemu, odnosno njihovu finalnu realizaciju, čime se ostvaruje osnovna funkcija tržišta - zadovoljavanje potreba potrošača i ostvarivanje kontinuiteta procesa proizvodnje.

Tržište je, znači, bilo koji prostor, mesto ili područje na kojem se susreću različite robe i usluge, odnosno na kojem se sreću ponuda i tražnja različitih roba i usluga. Jednostavnije rečeno, tržište postoji uvek kada postoji ponuda i tražnja roba ili usluga. Ili, tržište je mehanizam koji povezuje ponudu (prodavce) i tražnju (kupce) različitih roba i usluga.

Sada, kada smo naveli nekoliko načina definisanja tržišta, možemo zaključiti da se pojam tržišta svodi na jedan od dva ključna koncepta:

a) mesto (prostor. područje)

b) veza između ponude i tražnje

a) U ranoj fazi nastajanja tržišta, ono je bilo poistovećivano sa određenim mestom, koje je imalo svoje granice i namenjeno za razmenu raznih proizvoda. Otuda potiče naš naziv "pijaca", što je izvedeno od italijanske reči «piazza» - «mesto/ trg».

...

-----OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU.-----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL:

maturskiradovi.net@gmail.com